МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт компьютерных технологий и информационной безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИКТИБ

Г.Е. Веселов

«12» 01 2021 г.

ОТЧЁТ

по результатам опроса студентов
«ПЕРВОКУРСНИК ИКТИБ: МОТИВЫ ВЫБОРА ВУЗА И ОЖИДАНИЯ»
(ноябрь 2020 г.)

Отчёт подготовили
сотрудники каф. ПиБЖ
д.п.н., Лызь Н.А.
к.псх.н., Лабынцева И.С.

Таганрог, 2021

Опрос «Первокурсник ИКТИБ: мотивы выбора вуза и ожидания» проводился в рамках выполнения Дорожной карты по реализации Программы развития Института компьютерных технологий и информационной безопасности с использованием веб-системы для исследования удовлетворенности студентов обучением в вузе (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2020617433 от 6.07.2020, авторы Григорьев А. О., Дробышев Р. И., Компаниец В. С., Лызь Н. А.)

Цель исследования:

1) выявить субъективные и объективные основания поступления в ИКТИБ и определить пути повышения эффективности работы по привлечению абитуриентов;

2) составить обобщенный психологический портрет первокурсников для последующего определения методов и средств повышения эффективности обучения.

Характеристика выборки и методов

Объем выборки: 217 человек (47% от всех первокурсников ИКТИБ).

Возраст: 15–26 лет, средний 18 лет.

Гендерный состав: юноши 71%, девушки 29%.

Средний балл ЕГЭ респондентов составил 221 балл (максимальный 270, минимальный– 167).

В исследовании использовались методы социологического и психологического опроса, специально разработанные анкета и опросники, прошедшие экспертизу и апробацию. В обработке результатов использовались методы математической обработки данных.

Описание процедуры опроса

Опрос проводился в период с 1.11.2020 г. по 30.11.2020 г. В опросе приняли участие студенты бакалавриата (152 чел.) и специалитета (65 чел.).

Студентам предлагалось онлайн заполнить анкету, которая состояла из пяти блоков. Первый блок «Общие данные» включал сведения о респонденте, такие как период обучения, уровень образования, направление обучения, пол, возраст, место проживания, совмещение учебы с работой. Второй блок представлен вопросами, касающимися фактической информации относительно поступления: суммарный балл ЕГЭ по трём предметам, в каких мероприятиях ИКТИБ первокурсники участвовали до поступления, откуда получили основную информацию об ИКТИБ, что самым весомым образом повлияло на выбор направления (специальности), в какие вузы еще респонденты подвали заявления для поступления. Третий блок представлен вопросами, отражающими особенности совершенного профессионального выбора: осознанность выбора профессии, уверенность в правильности выбора, соответствие совершенного выбора собственным интересам и способностям. Четвертый блок «Мотивы выбора вуза» включал в себя 19 основных групп мотивов, важность каждого предлагалось оценить по пятибалльной шкале. Пятый блок был направлен на сбор информации об ожиданиях и возможностях, которые студенты хотели бы реализовать в процессе обучения вузе.

Результаты и их обсуждение

Далее представим результаты исследования, разделив их на блоки соответственно вопросам анкеты, а также проведем сравнительный анализ результатов опросов, проведенных в 2015, 2016, 2017, 2019 и 2020 годах.

Мотивы поступления в ИКТИБ ЮФУ

Для ответа на данный вопрос первокурсникам предлагалась следующая инструкция: «По строкам таблицы записаны мотивы, которыми может руководствоваться человек при поступлении в вуз. Оцените, пожалуйста, степень соответствия указанных мотивов тем, которыми Вы руководствовались при поступлении в ИКТИБ ЮФУ. Оценка дается по пятибалльной шкале: 1– «не значимый», 2 – «малозначимый», 3 – «заметный», 4 – «важный», 5 – «очень важный».

Основные интегральные показатели по группам мотивов представлены на рис. 1. Наиболее выражены мотивы самореализации и престижно-материальные мотивы, что свидетельствует о том, что субъективные основания выбора вуза и направления образования базируются на сочетании внешних мотивов и личностной заинтересованности студентов в освоении профессии. Первокурсникам 2020 г. по сравнению с прошлыми годами набора более характерны формальные мотивы и мотивы «легкой жизни».

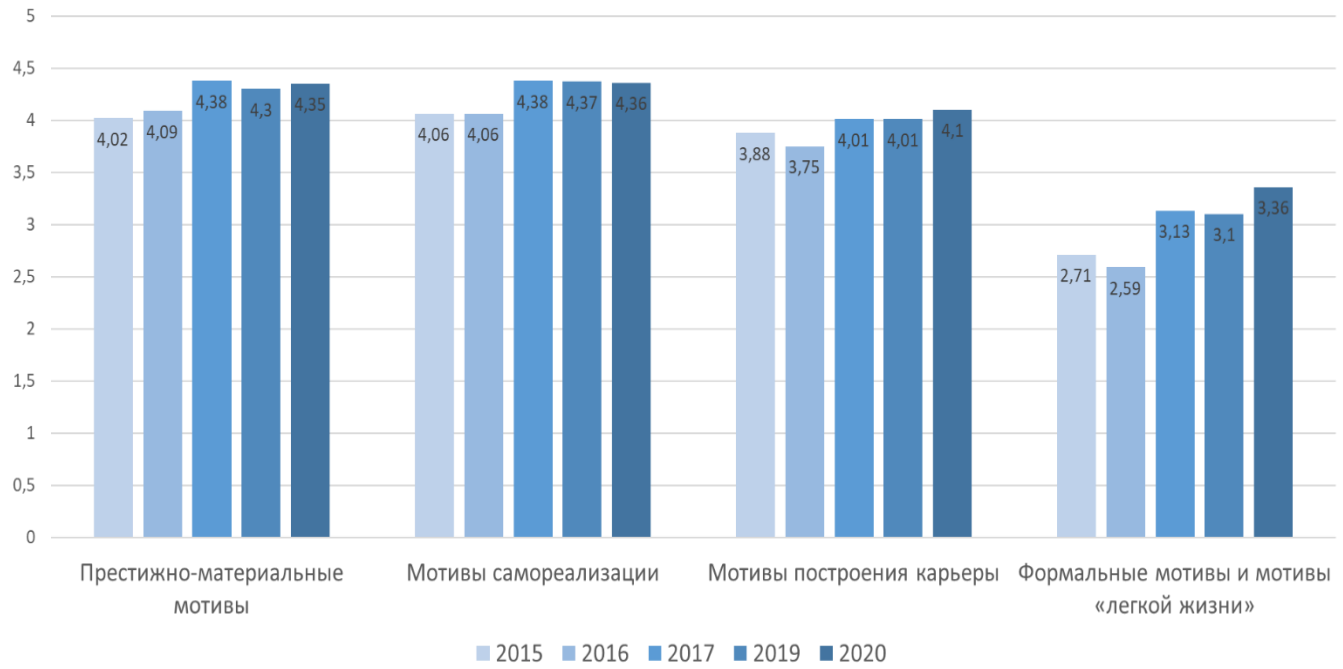

Рис. 1. Выраженность групп мотивов поступления в вуз.

Проанализировав отдельные мотивы, которые студенты отметили как «очень важные» и «важные» (Таблица 1), можно выделить шесть основных мотивов, в достаточной мере универсальных для большинства поступивших в 2020 году:

1. Приобретение профессии, дающей хороший заработок
2. Интересная работа по выбранной специальности
3. Возможность сделать карьеру
4. Возможность трудоустройства по выбранной специальности

5. Престижная специальность. Имидж профессии
6. Желание получить диплом о высшем образовании.

Наименее важными являются такие мотивы, как стремление войти в круг интеллигенции, желание учиться в Таганроге, отсрочка от армии. Реже всего мотивом поступления в ИКТИБ выступает семейная традиция.

Таблица 1 – Мотивы поступления в ИКТИБ («важные» и «очень важные»)

№ п/п	**Возможные мотивы выбора**	**Всего %**
1.	Приобретение профессии, дающей хороший заработок	94,9
2.	Интересная работа по выбранной специальности	91,2
3.	Возможность сделать карьеру	90,8
4.	Возможность трудоустройства по выбранной специальности	89,9
5.	Престижная специальность. Имидж профессии	89,9
6.	Желание получить диплом о высшем образовании	86,2
7.	Соответствие профессии способностям и складу характера	85,3
8.	Наличие реальной возможности поступить	84,3
9.	Любознательность, желание продолжить образование	82,9
10.	Нежелание работать малоквалифицированным рабочим	82,5
11.	Имидж ЮФУ	82
12.	Имидж ИКТИБ	81,6
13.	Престижность обучения в вузе	79,3
14.	Возможность получения военной специальности (наличие военной кафедры, военного центра)	62,2
15.	Стремление пожить веселой студенческой жизнью	59,9
16.	Стремление войти в круг интеллигенции	56,7
17.	Желание учиться в Таганроге	49,8
18.	Отсрочка от армии	49,3
19.	Семейная традиция	24,9

Таблица 2 – Мотивы, которыми руководствовались студенты, поступая в ИКТИБ, ранги по годам

№ п/п	Возможные мотивы выбора	2015 ранг	2016 ранг	2017 ранг	2019 ранг	2020 ранг
1	Желание получить диплом о высшем образовании	5	4	2	4	6
2	Престижность обучения в вузе	10	8	9	12	13

3	Имидж ЮФУ	12	11	13	11	11
4	Имидж ИКТИБ	11	12	8	8	12
5	Престижная специальность. Имидж профессии	6	6	6	7	5
6	Возможность получения военной специальности (наличие военной кафедры, военного центра)	13	16	15	14	14
7	Нежелание работать малоквалифицированным рабочим	7	7	4	13	10
8	Возможность трудоустройства по выбранной специальности	2	2	7	5	4
9	Интересная работа по выбранной специальности	3	3	1	2	2
10	Возможность сделать карьеру	4	5	5	3	3
11	Приобретение профессии, дающей хороший заработок	1	1	3	1	1
12	Любознательность, желание продолжить образование	8	9	11	9	9
13	Соответствие профессии способностям и складу характера	9	10	10	6	7
14	Семейная традиция	19	19	19	19	19
15	Стремление пожить веселой студенческой жизнью	15	15	14	15	15
16	Стремление войти в круг интеллигенции	16	14	16	16	16
17	Желание учиться в Таганроге	17	17	17	17	17
18	Отсрочка от армии	18	18	18	18	18
19	Наличие реальной возможности поступить	14	13	12	10	8

Таблица 3 – Относительное количество студентов, оценивших мотивы поступления в ИКТИБ как «очень важные» по годам поступления

№ п/п	Мотивы, которыми руководствовались студенты, поступая в ИКТИБ	2015 %	2016 %	2017 %	2019 %	2020 %
1	Желание получить диплом о высшем образовании	66	70	72	68	63
2	Престижность обучения в вузе	36	42	47	48	45
3	Имидж ЮФУ	26	34	38	43	41
4	Имидж ИКТИБ	34	38	50	53	48
5	Престижная специальность. Имидж профессии	47	48	59	55	62
6	Возможность получения военной специальности (наличие военной кафедры,	45	48	40	42	42

	военного центра)					
7	Нежелание работать малоквалифицированным рабочим	49	54	64	62	65
8	Возможность трудоустройства по выбранной специальности	57	70	59	61	58
9	Интересная работа по выбранной специальности	61	60	71	66	68
10	Возможность сделать карьеру	60	92	62	66	71
11	Приобретение профессии, дающей хороший заработок	61	69	67	71	76
12	Любознательность, желание продолжить образование	37	38	49	54	54
13	Соответствие профессии способностям и складу характера	33	35	46	47	41
14	Семейная традиция	8	8	9	9	14
15	Стремление пожить веселой студенческой жизнью	17	24	35	28	41
16	Стремление войти в круг интеллигенции	14	21	27	26	34
17	Желание учиться в Таганроге	15	17	18	19	27
18	Отсрочка от армии	14	9	29	30	39
19	Наличие реальной возможности поступить	26	29	52	57	56

Подавали ли первокурсники заявления на поступление в другие вузы?

Почти треть опрошенных первокурсников до поступления подавали заявления в вузы *Ростова–на–Дону и в вузы других регионов* (Таблица 4). В вузы *Санкт–Петербурга* подавали заявления 19% первокурсников, а Москвы – 16%. 26% опрошенных студентов не подавали заявления никуда, кроме ИКТИБ ЮФУ.

Таблица 4 – Заявления в другие вузы

Заявления в другие вузы	**Всего, %**
Таганрог	11
Ростов-на-Дону	34
Москва	16
Санкт-Петербург	19
Другие регионы	34
Не подавали	26

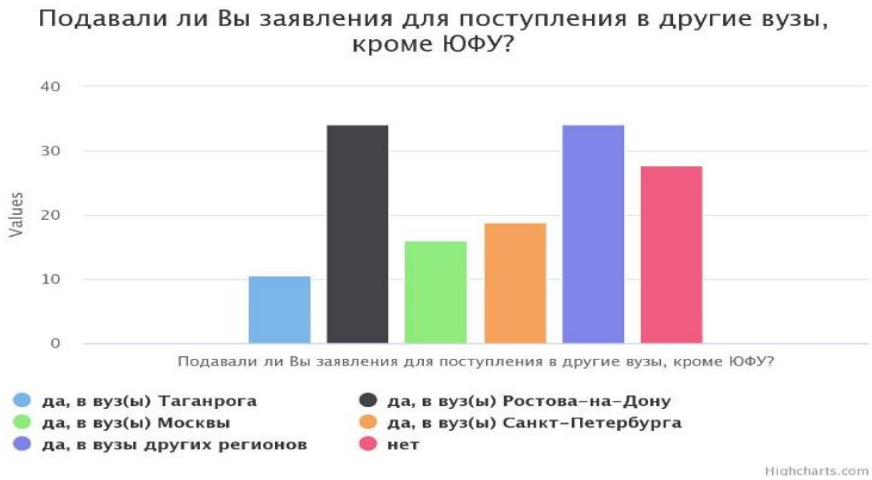

Рис 3. Вузы, в которые абитуриенты подавали заявления

Таблица 5 – Заявления в другие вузы по годам поступления

Заявления в другие вузы	2015, %	2016, %	2017, %	2019 %	2020 %
Таганрог	6	6	10	6	11
Ростов-на-Дону	2	38	34	36	34
Москва	10	12	15	11	16
Санкт-Петербург	25	16	12	13	19
Другие регионы	33	21	31	31	34
Не подавали	30	32	30	32	26

Мероприятия ИКТИБ ЮФУ, в которых первокурсники принимали участие до поступления

Наибольшее количество первокурсников до поступления принимали участие в *Днях открытых дверей* (33%), это почти столько же, как и в прошлом учебном году. (Таблица 6). 15% будущих первокурсников проходили курсы по подготовке к ЕГЭ на базе ИКТИБ. 13% первокурсников участвовали в олимпиадах, проводимых на базе ЮФУ. Примерно десятая часть студентов посещали «Школу кода» и другие курсы по программированию. В конференциях приняли участие 8% учащихся, что практически в 2,5 раза больше по сравнению с прошлым годом. Наименьшую популярность в профориентационных мероприятиях на данный момент имеют проектные смены, в них участвовали только три процента бакалавров, однако, это значительно больше, чем в прошлом учебном году. Таким образом, среди профориентационных мероприятий, наибольшей популярностью продолжают пользоваться Дни открытых дверей.

Таблица 6 – Мероприятия ИКТИБ

Мероприятия ИКТИБ	**Всего, %**
Дни открытых дверей	33
Курсы по подготовке к ЕГЭ	15
Олимпиады на базе ЮФУ	13
«Школа кода» или другие курсы по программированию	10

Конференции	8
Проектные смены	3
Другое	51

Рис 3. Мероприятия ИКТИБ, в которых участвовали абитуриенты

Таблица 7– Мероприятия ИКТИБ, популярные в разные годы поступления

Мероприятия ИКТИБ	2015, %	2016, %	2017, %	2019 %	2020 %
Дни открытых дверей	50	40	44	36	33
Олимпиады на базе ЮФУ	15	14	18	13	13
Курсы по подготовке к ЕГЭ	15	23	23	11	15
«Школа кода» или другие курсы по программированию	2	8	8	7,7	10
Конференции				3	8
Проектные смены				0,4	3
Другое	1	1	3	55	51

Откуда получили основную информацию об ИКТИБ ЮФУ

Половина первокурсников до поступления в вуз получали информацию об ИКТИБ из официального сайта ЮФУ (54%) (Таблица 8). На втором месте информация, полученная от знакомых (43%), на 3 месте по информативности – специальные брошюры с описанием специальностей (29%), сведения, полученные от студентов ИКТИБ (28%) и социальные сети, форумы, интернет-сообщества (27%). Далее, примерно четверть опрошенных получили информацию благодаря Дням открытых дверей (24%). 18% первокурсников получили информацию от сотрудников ИКТИБ и учителей (16%).

Таблица 8 – Источники информации об ИКТИБ

Источники информации об ИКТИБ ЮФУ	**Всего, %**
Официальный сайт ЮФУ	54
Знакомые	43
Специальные брошюры с описанием специальностей	29
От студентов ИКТИБ ЮФУ	28
Социальные сети, форумы, интернет-сообщества	27
Дни открытых дверей	24
Сотрудники ИКТИБ ЮФУ	18
Учителя	16
Другое (военкомат, приемная комиссия)	6
Газеты, журналы	0,5

Рис 4. Источники информации об ИКТИБ

Таблица 9– Источники информации об ИКТИБ, востребованные в разные годы

Откуда Вы получили основную информацию об ИКТИБ ЮФУ?	2015, %	2016, %	2017, %	2019 %	2020 %
из специальных брошюр с описанием специальностей	26	29	25	24	29
от учителей	9	18	24	14	16
от знакомых	39	47	44	32	43
посещая Дни открытых дверей	27	27	29	26	24
на официальном сайте ЮФУ	42	38	50	56	54
в социальных сетях, на форумах, в интернет-сообществах	16	26	21	19	27

из газет, журналов	1	1	1	0	0,5
от студентов ИКТИБ ЮФУ	19	22	31	21	28
от сотрудников ИКТИБ ЮФУ	8	9	10	13	18
другое (военкомат, приемная комиссия)	3	3	1	12	6

Что повлияло на выбор специальности

Наиболее весомым фактором выбора специальности (направления подготовки) подавляющее большинство студентов (71%) называют свои *личные предпочтения.* Затем с большим отрывом следуют все остальные факторы, представленные в Таблице 10 и на рис. 5.

Отметим, что практически треть студентов совершают выбор под влиянием *сложившихся обстоятельств* (30%). На мнение родителей и пример значимых людей опираются 22% и 18% студентов соответственно. Стоит отметить, что в данном вопросе мало что изменилось, по сравнению с прошлогодней вступительной кампанией. Однако, настораживает тот факт, что по сравнению с 2015 годом практически в два раза больше первокурсников сделали свой выбор в результате сложившихся обстоятельств. Возможно причиной этому явилась ситуация с пандемией. А к мнению родителей прислушались в полтора раза больше абитуриентов, по сравнению с прошлым годом.

Рис 5. Факторы выбора специальности

Таблица 10 – Выбор специальности (направления)

Факторы выбора	**Всего, %**
Личные предпочтения	71
Сложившиеся обстоятельства	30
Мнение родителей	22
Пример значимых людей	18
Советы работников вуза	9
Советы профконсультанта или учителей	9
Влияние друзей	7

Таблица 11 – Выбор специальности (направления) по годам поступления

Факторы выбора	2015, %	2016, %	2017, %	2019 %	2020 %
мнение родителей	15	16	16	14	22
влияние друзей	4	1	5	6	7
сложившиеся обстоятельства	16	19	25	24	30
советы профконсультанта или учителей	5	6	6	7	9
советы работников вуза	8	4	8	8	9
пример значимых для Вас людей	10	14	18	13	18
личные предпочтения	71	75	78	71	71

Ожидания и возможности, которые хотели бы реализовать студенты

Для ответа на данный вопрос первокурсникам предлагалась следующая инструкция: «Задумайтесь, каковы Ваши ожидания, и какие возможности Вы бы хотели реализовать в процессе обучения вузе? Оцените, пожалуйста, представленные ниже возможности по пятибалльной шкале: 1 – «совсем не важно», 2 – «скорее, не важно», 3 – «нейтрально», 4 – «важно», 5 – «очень важно».

Для анализа использовалось относительное количество студентов отметившие предложенные ожидания и возможности как «очень важно» и «важно».

Более выражены ожидания:

1. Совершенствоваться, развиваться как личность
2. Учиться с интересом и увлечением
3. . Узнавать много нового, расширять кругозор
4. Общаться с интересными людьми, учёными
5. Широко использовать в учёбе информационные технологии
6. . Приобретать навыки самостоятельной жизни
7. Проявить и развить свой творческий потенциал
8. Проходить практику на реальном предприятии.
9. . Обзавестись полезными связями и знакомствами
10. . Совмещать обучение с хобби.

Менее всего выражены ожидания:

1. Участвовать в студенческой самодеятельности.

2. Участвовать в спортивных соревнованиях.
3. Участвовать в студенческом самоуправлении.

Таблица 12 – Ожидания и возможности («очень важные» и «важные»)

№	**Ожидания и возможности, которые студенты хотели бы реализовать в процессе обучения вузе**	**%**
1.	Совершенствоваться, развиваться как личность	94
2.	Учиться с интересом и увлечением	93,5
3.	Узнавать много нового, расширять кругозор	92,6
4.	Общаться с интересными людьми, учёными	90,3
5.	Широко использовать в учёбе информационные технологии	89,4
6.	Приобретать навыки самостоятельной жизни	88,5
7.	Проявить и развить свой творческий потенциал	88,5
8.	Проходить практику на реальном предприятии	88
9.	Обзавестись полезными связями и знакомствами	87,6
10.	Совмещать обучение с хобби	85,7
11.	Решать интересные интеллектуальные задачи	85,7
12.	Найти новых друзей, весело проводить время	85,7
13.	Получать повышенную стипендию	85,7
14.	Выбирать дисциплины и преподавателей по своему усмотрению	84,8
15.	Управлять своим обучением (самостоятельно распределять время, выбирать тематику работ, источники информации и т.п.)	79,7
16.	Заслужить уважение преподавателей и однокурсников	79,7
17.	Получать высокие оценки	77,9
18.	Проявить и развить свои лидерские и организаторские способности	74,2
19.	Доказать родителям, что я могу многого достичь сам	71
20.	Заниматься научной (проектной) деятельностью	71
21.	Совмещать обучение с работой	70,5
22.	Участвовать в олимпиадах, профессиональных конкурсах	56,2
23.	Побывать или поучиться одновременно в других вузах (в рамках сетевой формы, стажировки)	53,5
24.	Участвовать в студенческой самодеятельности	50,2
25.	Участвовать в спортивных соревнованиях	45,6
26.	Участвовать в студенческом самоуправлении	42,4

Таблица 13 –Ожидания и возможности («очень важные» и «важные») в разные годы поступления

№	Ожидания и возможности, которые студенты хотели бы реализовать в процессе обучения вузе	2015 %	2016 %	2017 %	2019 %	2020 %
1	Узнавать много нового, расширять кругозор	87	84	92	91	93
2	Получать высокие оценки	73	60	76	74	78

3	Заниматься научной (проектной) деятельностью	75	60	68	70	71
4	Широко использовать в учёбе информационные технологии	81	81	89	89	89
5	Проходить практику на реальном предприятии	79	81	86	91	88
6	Учиться с интересом и увлечением	87	85	95	92	94
7	Получать повышенную стипендию	72	67	84	78	86
8	Выбирать дисциплины и преподавателей по своему усмотрению	61	41	92	89	85
9	Управлять своим обучением (самостоятельно распределять время, выбирать тематику работ, источники информации и т.п.)	74	71	84	87	78
10	Решать интересные интеллектуальные задачи	72	77	80	83	86
11	Участвовать в студенческой самодеятельности	46	59	47	53	50
12	Участвовать в студенческом самоуправлении	39	30	41	43	42
13	Участвовать в спортивных соревнованиях	51	35	35	45	46
14	Участвовать в олимпиадах, профессиональных конкурсах	58	48	47	55	56
15	Совмещать обучение с хобби	81	73	89	86	86
16	Совмещать обучение с работой	60	62	67	54	71
17	Побывать или поучиться одновременно в других вузах (в рамках сетевой формы, стажировки)	38	40	45	57	53
18	Приобретать навыки самостоятельной жизни	79	69	84	87	89
19	Проявить и развить свой творческий потенциал	79	65	77	79	89
20	Проявить и развить свои лидерские и организаторские способности	63	52	66	70	74
21	Найти новых друзей, весело проводить время	71	62	79	79	86
22	Совершенствоваться, развиваться как личность	89	89	94	93	94
23	Доказать родителям, что я могу многого достичь сам	63	53	63	70	71
24	Обзавестись полезными связями и знакомствами	79	63	79	84	88
25	Общаться с интересными людьми, учёными	87	82	88	87	90
26	Заслужить уважение преподавателей и однокурсников	67	64	69	71	78

Результативность профессионального самоопределения

Изучение осознанности выбора профессии показало, что 91% опрошенных студентов оценивают сделанный выбор будущей сферы профессиональной деятельности как верный или адекватный жизненным обстоятельствам, что на 6 % больше, чем в прошлом году. 1% студентов считают, что совершили плохо обдуманный, случайный выбор. На вопрос «Если бы Вам сейчас вновь представилась возможность выбора специальности, соответствовал бы новый выбор уже совершенному?» 82,5% студентов ответили «Да, полностью» или «В большой степени». Ответы «В малой степени» или «Совершенно нет» дали 9,7% студентов, что на 6% меньше, по сравнению с прошлым годом. 89,9% опрошенных считают, что работа в выбранной профессиональной сфере в значительной мере соответствует их интересам. 78,8% студентов высоко оценивают соответствие собственных способностей выбранной специальности. В среднем, около 7% опрошенных затрудняются в оценке соответствия своих способностей и интересов выбранной профессии. После окончания университета планируют работать по направлению, по которому обучаются, или в близкой сфере 85% студентов. У 13% студентов выбор характеризуется неопределенностью намерений в отношении будущей работы по специальности. 1% студентов уверенно заявляют, что не планируют работать по специальности, по которой обучаются. Однако, более трети опрошенных студентов (39%) положительно ответили на провокационный вопрос о возможности работы на более высокооплачиваемой работе, но в другой сфере. Другая половина (51%) затруднялась дать определенный ответ на этот вопрос, что в целом, не противоречит задачам развития данного возрастного периода, обретения финансовой независимости. Данные показатели практически повторили результаты прошлогодних исследований.

Таблица 14 – Осознанность профессионального выбора

Уверенность в совершенном профессиональном выборе			
Как Вы оцениваете сделанный выбор специальности как Вашей будущей сферы профессиональной деятельности?	Абсолютно верный / адекватный	Плохо обдуманный / случайный	Затрудняюсь
	91,2%	1,4%	7,4%
Если бы Вам сейчас вновь представилась возможность выбора специальности, соответствовал бы новый выбор уже совершенному?	Да, полностью/ в большей степени	Нет/ в малой степени	Затрудняюсь
	82,5%	9,7%	7,8%
Намерения в отношении будущей работы в избранной профессиональной сфере			
Вопрос	Да	Нет	Зависит от обстоятельств/ затрудняюсь
Планируете ли Вы после окончания университета работать по той	85,3%	1,4%	13,3%

специальности, которой обучаетесь?			
Если после окончания университета Вам предложат высокооплачиваемую работу, но совершенно в другой профессиональной сфере, согласитесь ли Вы на эту работу?	39,2%	9,7%	51,1%
Оценка соответствия будущей профессии собственным способностям, интересам, ожиданиям, жизненным целям			
Вопрос	Полностью/ в большей степени	В малой степени/ нет	Затрудняюсь ответить
Считаете ли Вы, что работа в выбранной профессиональной сфере соответствует Вашим интересам?	89,9%	5,5%	4,6%
Считаете ли Вы, что работа в выбранной профессиональной сфере соответствует Вашим способностям?	78,8%	11,1%	10,1%

Выводы

Для более эффективного привлечения абитуриентов необходимо реализовать все формы работы, особенно активизировать наполнение сайта ЮФУ и ИКТИБ, материалами, демонстрирующими привлекательность профессии и обучения в ИКТИБ.

Более 80% опрошенных первокурсников сделали осознанный выбор образовательно-профессиональной траектории, включая будущую профессию.

Субъективные основания выбора образовательно-профессиональной траектории представлены сочетанием престижно-материальных мотивов и личностной заинтересованности студентов в профессиональном обучении.

Для большинства первокурсников ожидания от обучения в вузе связаны с активным обучением, личностным и профессиональным развитием, что позволяет надеяться на реализацию ими позиции субъекта учебно-профессиональной деятельности. Однако первокурсникам 2000-го года набора по сравнению с предыдущим более характерна ориентация на прагматизм, развлечения, престиж, материальные потребности.